



**NANOTERA**

# SOMMAIRE

03/08

LA RSE  
CHEZ NANOTERA

**NOS ENJEUX**  
Une démarche  
participative engagée

**NOTRE ENGAGEMENT**  
Une réelle prise de  
conscience  
concernant notre  
Terre et nos Hommes

**NOTRE ÉVALUATION**  
Une vision  
responsable en  
progrès cette année



09/12

LE RESPECT DES  
DROITS DE L'HOMME

**NOS FONDAMENTAUX**  
Le respect des Droits  
Humains

**CONDITIONS DE  
TRAVAIL**  
Le bien-être au travail  
L'égalité  
professionnelle  
Hommes/Femmes  
Agilité professionnelle

**ACCOMPAGNEMENT**  
Formations et  
apprentissage



13/16

LES ACHATS  
RESPONSABLES

**NOS FONDAMENTAUX**  
Notre politique des  
achats  
Notre approche TCO  
Développement  
Durable

**NOS ENJEUX**  
Notre offre d'achats  
éthiques et  
responsables

**VEILLE ET  
INNOVATION**  
Notre offre d'achats  
durable



17/19

LA PROTECTION DE  
L'ENVIRONNEMENT

**NOS FONDAMENTAUX**  
Minimisation de notre  
empreinte carbone

**BONNES PRATIQUES**  
La consommation de  
papier  
L'économie d'énergie  
et d'eau  
Soutien de  
l'environnement et la  
biodiversité



20

LA LUTTE CONTRE LA  
CORRUPTION

**NOTRE DISPOSITIF**  
Prévention des actes  
de corruption  
Politique de Sécurité  
du Système  
d'Information



21/22

LE RECYCLAGE  
CHEZ NANOTERA

**LE TRI**  
Pourquoi trier nos  
déchets ?  
Comment trier  
efficacement ?  
Le tri chez Nanotera

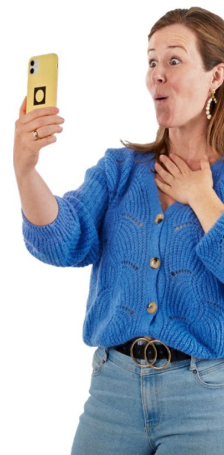
**AU-DELÀ  
DU RECYCLAGE**  
Tous engagés



23

SUIVEZ-NOUS

Le site  
Nanotera  
Réseau LinkedIn  
Nos parutions  
Contacts



## NOTRE VISION

ÊTRE LE PREMIER CHOIX DES RETAILERS QUI SOUHAITENT STIMULER LEUR PREFORMANCE RSE



PHILIPPE LANDRY  
PRÉSIDENT

### MESSAGE DU PRÉSIDENT

## ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS PERMANENT POUR REMPLIR NOTRE RÔLE D'AGENCE RESPONSABLE

Au quotidien, nous nous préoccupons de nos clients et nous les accompagnons pour répondre à leurs exigences qui ne cessent de croître en matière de santé, sécurité, de responsabilité sociétale et de protection de l'environnement. Nous partageons leurs objectifs écologiques, soucieux de leurs conséquences sur les comportements de consommation et sur l'environnement.

Animés par des valeurs communes, nous sommes engagés dans une démarche de progrès permanent pour remplir notre rôle d'agence responsable à l'écoute de nos clients.

La recherche de leur satisfaction est un moteur quotidien pour nos collaborateurs, ce qui fait progresser nos prestataires.

Engager le dialogue, partager ses engagements, sensibiliser les collaborateurs et les prestataires : nous mettons tout en œuvre pour garantir un comportement responsable et éthique au cours des procédés de production et de fabrication pour atteindre une performance globale.

# UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE ENGAGÉE

DEPUIS 2020, NOUS  
SOMMES ENGAGÉS  
AUPRES DE  
L'INITIATIVE DE  
RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE DU  
GLOBAL COMPACT  
DES NATIONS UNIES

Construire au regard des enjeux de nos activités et des principes du Global Compact, notre politique RSE est une démarche volontaire et engagée par la direction, impliquant l'ensemble des collaborateurs, et structurée autour de ces 4 fondamentaux.

## LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES



### DROITS DE L'HOMME

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



### NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



### ENVIRONNEMENT

7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

# UN ALIGNEMENT STRATÉGIQUE AVEC LES ODD DE L'ONU

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISE (RSE) EST NOTRE RÉPONSE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) DES NATIONS UNIES

En adoptant des pratiques durables, en promouvant l'égalité et en favorisant le bien-être, nous contribuons directement à la réalisation de multiples ODD. Nous avons, entre autres, eu l'occasion d'organiser une course caritative à l'occasion de la journée des ODD afin de réaffirmer nos engagements.

**Ensemble, nous façonnons un avenir meilleur pour tous.**



# AUJOURD'HUI PLUS QUE JAMAIS

NOUS FAISONS FACE À UNE RÉELLE PRISE DE CONSCIENCE CONCERNANT NOTRE TERRE ET NOS HOMMES

## ACTEUR RESPONSABLE

Nous avons tous un rôle d'acteur responsable qui nous incombe, et nous orientons nos choix d'achats vers des marques et enseignes plus respectueuses de l'environnement et de la société.

"Une réelle prise de conscience concernant notre Terre et nos Hommes"



Ainsi, pour rester compétitifs, nous avons bien compris que nos clients devaient s'aligner sur ces nouvelles exigences en donnant du sens à leurs actions et en mettant en avant leurs contributions environnementales et sociétales.

Nanotera aide ses clients à tisser ce lien de confiance indispensable en partageant son expérience, ses valeurs, ses actions et ses ambitions RSE.

## LA PERTINENCE DE LA DÉMARCHE

Les impacts environnementaux et sociaux sont évalués au cours des Comités de direction, en présence de tous les membres de la direction, qui vérifient l'atteinte des objectifs et l'alignement avec la stratégie et les ambitions de Nanotera.

Un plan d'actions associées est réalisé et communiqué au sein de chaque service dans une démarche participative qui implique l'ensemble des collaborateurs et qui est structurée autour de 5 fondamentaux :

- Notre engagement RSE ;
- Nos achats responsables ;
- Le respect des Droits de l'Homme ;
- La protection de l'environnement ;
- La lutte contre la corruption.

Des indicateurs sont définis pour mesurer la bonne application de la stratégie RSE et l'avancée des actions mises en place.

## LES RESPONSABILITÉS

Le Comité de Direction se réunit plusieurs fois par an. La direction vérifie l'adéquation de ses valeurs aux principes de la responsabilité sociétale.

L'équipe RSE est pilotée par la Directrice Qualité & RSE, en charge des processus et de la qualité. L'équipe veille à l'application de notre politique RSE engagée à travers nos objectifs, nos plans d'actions et nos résultats.

## NOTRE ÉVALUATION



Score : 75/100

## DÉMARCHE DE PROGRÈS

Nous avons obtenu la médaille d'argent pour notre performance RSE notée par Ecovadis en 2025. L'audit nous a permis de mieux cibler l'ensemble des enjeux et nous permet de mettre en place un dialogue avec nos parties prenantes autour des différents enjeux de la RSE.

## REPORTING

Des indicateurs sociaux, environnementaux et sociétaux ont été définis pour mesurer l'efficacité de nos actions RSE. Une trame de reporting RSE est suivie par l'équipe RSE.

# UNE VISION RESPONSABLE

## EN PROGRÈS CETTE ANNÉE

93%

DES EFFECTIFS  
BUREAU EN CDI



### CAPITAL HUMAIN

- **74%** de femmes
- **21%** de formation de l'effectif
- **93%** des effectifs bureau en CDI
- Ancienneté moyenne : **7,8 années**
- Un séminaire et plusieurs moments privilégiés par an
- **Mécénat et philanthropie** des causes partagées par nos collaborateurs

+260

FOURNISSEURS SIGNATAIRES  
DE NOTRE CHARTE ENGAGEMENTS



### ÉCONOMIE ENGAGÉE

- **Plus de 260 fournisseurs signataires** de notre Charte Engagements
- **80%** de nos achats en France et **100%** en Europe
- **100%** de nos papetiers sont certifiés ISO/PEFC/FSC
- **55%** de papiers recyclés achetés
- **98%** de papiers certifiés PEFC
- **200** dossiers certifiés PEFC

7,24t

DE PANNEAUX PARKING EN  
PLASTIQUE RECYCLÉS



### PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

- **Solution de recyclage de PLV : 7,24t** de panneaux de parking en plastique recyclés en partenariat avec une usine de recyclage plasturgie
- **Adaptation de l'offre** : éco-conception et éco-production
- Optimisation des opérations de colisage permettant une **économie de fret : +200 palettes** (près de 5t/an)

SOLIDARITÉ

&

SOUTIEN



Rêves

L'engouement du mécénat de fin d'année a permis à la petite Emi de vivre son rêve à Disneyland Paris. **Rêves** donne la possibilité de réaliser le rêve d'enfants atteints de maladies graves.



Nous soutenons depuis 3 ans l'initiative d'**Octobre Rose**. Des défis sportifs sont réalisés par nos collaborateurs afin de débloquer des dons fait par Nanotera.



La lutte contre le cancer est une cause défendue par nos collaborateurs lors des fêtes de fin d'année. Nous avons versé un don pour cette cause.

### Moteur!

Nous sommes également très fiers de soutenir depuis plusieurs années le **Projet Moteur!** pour l'égalité des chances qui vise à déclencher chez les jeunes l'envie de progresser et de grandir en confiance en mettant à profit notre savoir-faire.

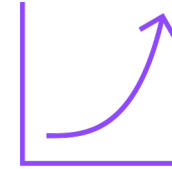


Pactanimal recueille et soigne des animaux en détresse, souvent confrontés à de lourdes dépenses vétérinaires sans aide extérieure. C'est une cause que nos employés portent.

BILAN ET OBJECTIFS :  
GOUVERNANCE



NOS INDICATEURS 2025



NOS OBJECTIFS 2026-2030



NOS PRINCIPALES ACTIONS 2025

AGIR POUR DÉVELOPPER ET  
RÉVÉLER LE PLEIN POTENTIEL  
DE NOS COLLABORATEURS,  
MOTEURS DE NOTRE  
TRANSITION ÉCOLOGIQUE

**ECOVADIS**  
SILVER (75/100)

**CERTIFIÉ  
PEFC**

**ENGAGÉ**  
AUPRÈS DU GLOBAL COMPACT

**5 ACTIONS  
DE MÉCÉNAT**

**1 DIRECTION  
RSE**

**AMÉLIORER**  
LE PARTAGE DE NOTRE POLITIQUE RSE  
EN INTERNE

**SIGNER**  
LA CHARTE RELATIONS FOURNISSEURS  
ET ACHATS RESPONSABLES

**ENGAGER**  
NOS PARTIES PRENANTES DANS NOS  
OBJECTIFS RSE

**PUBLIER**  
NOS IMPACTS SUR LA PLATEFORME  
GOUVERNEMENTALE PORTAIL RSE

**CONSTRUIRE**  
ET ANIMER UN RÉSEAU  
D'AMBASSADEURS INTERNES

**DÉVELOPPER**  
LES PROJETS INNOVANTS EN LIEN AVEC  
LES ODD

**MAINTIEN**  
DE NOTRE ENGAGEMENT AUPRÈS DU  
GLOBAL COMPACT

**STRUCTURATION**  
DE NOS ACTIONS DE MÉCÉNAT/DONS  
L'ÉVALUATION ECOVADIS

**RENFORCEMENT**  
DE NOS POLITIQUES  
ENVIRONNEMENTALES,  
RH ET ACHATS RESPONSABLES

**ENGAGEMENT**  
DE NOS COLLABORATEURS VIA DES  
ACTIONS

# LE RESPECT DES DROITS HUMAINS

## SE TRADUIT CHEZ NANOTERA PAR UNE POLITIQUE DES RESSOURCES HUMAINES

Ce qui inclut :

### LE DIALOGUE SOCIAL :

Accord d'Égalité H/F, Accord des NAO, Accord de participation, Télétravail, Travail d'équipe, Formation, Innovation, Performance...

### NOTRE CHARTE ÉTHIQUE

Est constituée de l'ensemble des fondamentaux en matière de ressources humaines ainsi que de nos fondements éthiques.

### UN SOCLE COMMUN

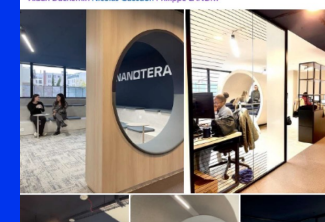
À l'ensemble de nos collaborateurs en garantissant un environnement de travail serein. Notre charte éthique énonce les comportements que chaque collaborateur doit avoir envers les autres.

### UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AUX COLLABORATEURS :

Processus d'intégration, présentation des outils collaboratifs et des liens utiles, entretiens annuels, primes, télétravail...



### LE DIALOGUE SOCIAL



### INVESTIR POUR LA COHÉSION SOCIALE

- Travail d'équipe
- Formation, Innovation, Performance
- Charte du Télétravail
- Organisation de séminaire
- Organisation de moments de convivialité
- Communication régulière de la direction
- Aménagement des bureaux
- Salle de pause
- Espace de restauration
- Espace vert aménagé
- Espaces détente : babyfoot, barbecue, terrain de pétanque...



## LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

**Nous favorisons le bien-être, la qualité et les conditions de travail en menant plusieurs actions :**

- Une meilleure conciliation de la vie professionnelle et privée (TAD)
- Une couverture de soin de santé améliorée et un bilan de santé
- Une évaluation des risques psychosociaux
- Un questionnaire "bien-être"
- Une cohésion sociale
- Des moments de convivialité réguliers
- Un rituel de communication trimestriel de la direction
- L'aménagement des locaux sur nos sites
- Une politique RH engagée et responsable

## L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE HOMMES/FEMMES

**Nous promovons la diversité et l'égalité des chances en veillant au respect de l'égalité professionnelle H/F.**

**Nous cherchons à développer notre politique d'intégration et d'accompagnement dans l'emploi de collaborateurs en difficultés ou reconnus handicapés.**

**À ce titre, les actions menées sont :**

- Le recrutement via les agences spécialisées dans le recrutement des salariés handicapés.
- L'identification de collaborateurs reconnus handicapés.
- La sous-traitance via notre panel de fournisseurs STPA : travail manuel, impression, routage, conditionnement, mise sous flowpack, manchonnage, etc.

## AU COEUR DE NOTRE DYNAMIQUE D'ENTREPRISE

Une orchestration parfaite entre flexibilité, bien-être et communication, dessinant le tableau d'une entreprise innovante et équilibrée.

### TÉLÉTRAVAIL

- Adaptation du matériel informatique
- Mise en place d'une solution de téléphonie à distance

### MESURES SANITAIRES

- Masques fournis à tous les salariés
- Matériel d'hygiène à disposition et en quantité nécessaire
- Remonter et rappeler les mesures d'hygiène
- Aménagement des locaux sur nos sites pour respecter ces mesures

### COMMUNICATION INTERNE

- Comité directionnels toutes les semaines
- Communication régulière auprès salariés
- Sondage des salariés pour avoir leur ressenti
- Mise en place d'un espace d'échanges pour lutter contre l'isolement
- Renforcement de la présence du CSE pour tous
- Mise en place d'un intranet



# FORMATIONS ET APPRENTISSAGES

SUIVI DE LA PERFORMANCE, DE LA VOLONTÉ D'ÉVOLUTION ET DU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DE TOUS LES COLLABORATEURS

## ENTRETIENS INDIVIDUELS ET PLANS DE FORMATION

Nous accompagnons les salariés à gérer leur compte personnel de formation afin de développer et maintenir un haut niveau de qualification, garantissant une qualité de services et de conseils toujours en point. Par cette volonté d'accompagnement, nous avons atteint un taux de formation de 21% en 2025.

## ENTRETIENS INDIVIDUELS ET PLANS DE FORMATION

Les développements de nouvelles pratiques du marketing ne sont possibles que si l'on maîtrise les données et les flux de production des supports de communication. Nous avons créé un ensemble de formations délivrées en interne pour former les équipes aux outils et méthodes production. Il est constitué d'experts métiers. Les objectifs sont de faire monter en compétence les équipes de production sur les nouveautés

## PÔLE INNOVATION

Nanotera investit durablement dans le développement de nouveaux outils. Un pôle d'innovation atteste de cette démarche et permet de construire, tester et déployer les dispositifs de supports de communication cross-canal, pour offrir à nos clients, un outil performant les accompagnants dans leurs actions de communication.

## COHÉRENCE ET TRANSPARENCE

Nous sommes à l'écoute des besoins particuliers de chacun de nos clients. Tous bénéficient de notre expertise et d'un service dédié qui leur garantit un haut niveau de confidentialité.

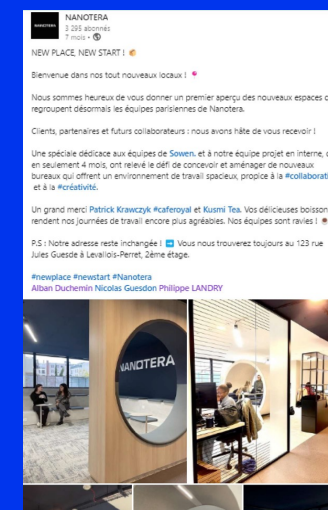
## APPRENTISSAGES

Nous accueillons des étudiants en stage et en alternance provenant d'universités, d'écoles de commerce, et des arts et design graphique principalement.

Les équipes de Nanotera privilégient une approche personnalisée, respectueuse et humaine tout en gardant le cap sur les résultats et la performance.



## LE DIALOGUE SOCIAL



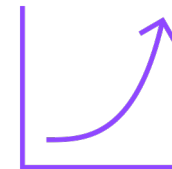
## INVESTIR POUR LA COHÉSION SOCIALE

- Travail d'équipe
- Formation, Innovation, Performance
- Charte du Télétravail
- Organisation de séminaire
- Organisation de moments de convivialité
- Communication régulière de la direction
- Aménagement des bureaux
- Salle de pause
- Espace de restauration
- Espace vert aménagé
- Espaces détente : babyfoot, barbecue, terrain de pétanque...

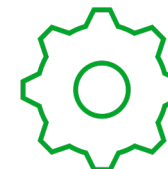
BILAN ET OBJECTIFS :  
DROITS HUMAINS



NOS INDICATEURS 2025



NOS OBJECTIFS 2026-2030



NOS PRINCIPALES ACTIONS 2025

AGIR POUR DÉVELOPPER ET  
RÉVÉLER LE PLEIN POTENTIEL  
DE NOS COLLABORATEURS,  
MOTEURS DE NOTRE  
TRANSITION ÉCOLOGIQUE

**1/5**  
DES COLLABORATEURS FORMÉS

**2%**  
D'ABSENTÉISME POUR MALADIE

**97/100**  
INDEX D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE  
FEMMES / HOMMES

**7,8 ANS**  
D'ANCIENNETÉ MOYENNE

**25%**  
DE JEUNES DE MOINS DE 30 ANS

**14%**  
DE SENIORS DE PLUS DE 55 ANS

**93%**  
DE CDI

**2/3**  
DES COLLABORATEURS SENSIBILISÉS  
SUR LES QUESTIONS DE SST ET DE DEI  
D'ICI 2026 ET **100%** D'ICI 2030

**MISE EN PLACE**  
D'UN SYSTÈME E-LEARNING GLOBAL  
RSE

**50%**  
DU TAUX DE FORMATION DES  
COLLABORATEURS D'ICI 2027 ET **80%**  
D'ICI 2030

**ORGANISATION**  
DE MOMENTS DE CONVIVIALITÉ TOUS  
LES TRIMESTRES À MINIMA

**IMPLICATION**  
DE NOS COLLABORATEURS DANS DES  
DÉFIS COLLECTIFS POUR NOS ACTIONS  
SOLIDAIRES

**INSTAURATION**  
D'UN NOUVEAU SYSTÈME  
D'INFORMATION RH

**RENFORCEMENT**  
DE LA POLITIQUE RH

## NOTRE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

- Impliquer nos fournisseurs dans la démarche RSE
- Intégrer la RSE dans nos pratiques d'achats globales
- Réduire l'impact environnemental des achats
- Développer les achats socialement responsables et contribuer à l'emploi de personnes en difficulté
- Construire et maintenir des relations équilibrées avec les fournisseurs
- Favoriser l'inclusion professionnelle des personnes en difficulté par les achats solidaires
- Maîtriser les risques pays



## NOTRE APPROCHE TCO

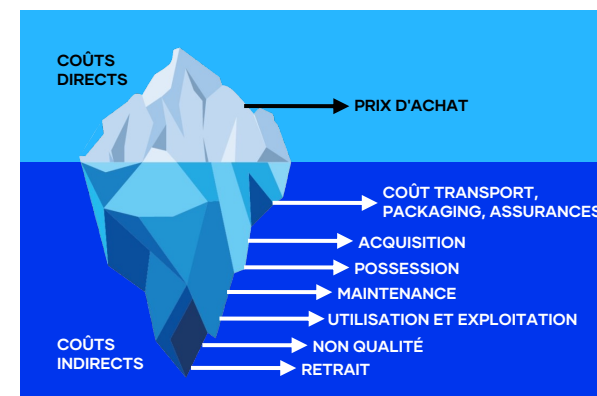
### Principaux critères de sélection d'une offre après un référencement

- Capacité de production
- Localisation
- Niveau de qualité attendue et système de management en place
- Labels et certifications
- Investissements dans le parc machine
- Eco-conception du produit
- Emplacement éventuel du stock papier
- Frais de douane ou de propriété intellectuelle
- Relations établies avec le fournisseur
- Événuels surcoûts (assurance, surcoût logistique...)
- Capacité à traiter de façon proactive des imprévus
- Possibilité de produire une quantité plus faible sur un procédé différent tout en garantissant le même résultat colorimétrique

"La meilleure performance globale de l'achat prend en compte les coûts standards directs et les coûts cachés"



Elisabeth DESEEZ  
Directrice Achats



## DÉVELOPPEMENT DURABLE

### OPTIMISER LES CARACTÉRISTIQUES DU SUPPORT

Nous nous engageons pour le développement durable en proposant dès la conception du projet dans un éco-devis optimisant les caractéristiques du support demandé.

### PANNEAU AKILUX

Masse et matériau du panneau, polypropylène

Extrusion du panneau en PP

Recyclage en fin de vie

ENJEUX N°1

### ENCRE

Quantité d'encre

Composition de l'encre

ENJEUX N°2

### LOGISTIQUE

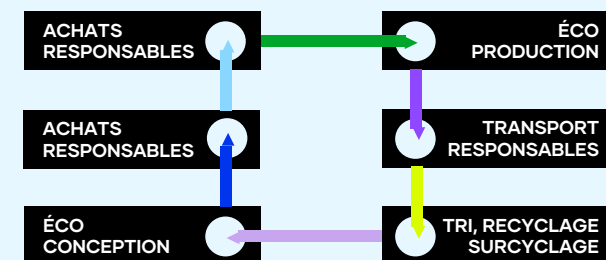
Emballages carton pour conditionnement du panneau

Transport en camion

ENJEUX N°3

Exemple de vue d'ensemble des impacts environnementaux pour le panneau.

Nous impliquons tous nos fournisseurs dans cette démarche en leur faisant **SIGNER NOTRE CHARTE DES ENGAGEMENTS FOURNISSEURS**



# NOTRE OFFRE D'ACHATS ÉTHIQUES ET REponsables

## PRIVILÉGIER UN APPROVISIONNEMENT LOCAL

### PRIVILÉGIER DES FOURNISSEURS LOCAUX

Nous privilégions un approvisionnement local à travers une organisation de la production par zone géographique.

Nous favorisons le développement économique des régions en limitant l'impact lié au transport des matières premières et des marchandises.

**"L'ensemble de cette démarche responsable passe nécessairement pas un travail collaboratif avec les fournisseurs"**

Nous favorisons ainsi la collaboration avec nos nouveaux fournisseurs.

Pour d'autres prestations comme le routage, l'entretien des espaces verts nous faisons appel à des entreprises adaptées.

### GESTION RESPONSABLE DU PAPIER

Nous sommes certifiés PEFC et menons donc une politique de certification forestière qui nous permet d'affirmer que nos approvisionnements en papier sont certifiés PEFC, issus de forêts gérées durablement. Tous nos papetiers sont certifiés. Nous recommandons à nos clients des papiers (papier recyclé, certifié, IFGD) et techniques d'impressions en accord avec les bonus de la taxe Citéo.

### ÉCO-DEVIS

Chaque commande de papier via notre base de données prend en compte les critères Citéo. Ainsi, nous pouvons fournir au fil de l'eau le coût de la taxe. Notre base de données est reliée directement à papermetrics.

Egalement, cela nous permet de proposer un devis écologique en complément du devis demandé par le client.



### ACHATS PAPIER RESPONSABLES

Nos commandes de papier sont passées avec des laizes optimisées et en Maxi pour éviter le gaspillage et atteindre le stock zéro.

Nous favorisons les coupes courtes ou sens travers.

Nous privilégions les façonnages instore pour limiter la rupture de charge, coût de transport supplémentaire.

### RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO2

Nous avons la volonté de mesurer les émissions de CO2 de chaque support afin de mieux gérer et pouvoir les réduire.

# NOTRE OFFRE D'ACHATS DURABLES

LE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE : UN  
ENJEU MAJEUR  
POUR TOUS

"Proposer de nouvelles  
solutions toujours plus  
responsables et durables"



Florent PERRIN  
Directeur R&D et Innovation PLV

Nous sommes à l'écoute des innovation, des exigences de nos clients et des possibilités qui s'offrent à nous pour leur proposer de nouvelles solutions toujours plus responsables et durables. PLV innovantes issues de divers matériaux : recyclés (mégots, textiles, cuirs), biosourcés (algues, déchets marins, coquillages), plastiques (PEHD, PEBD, PP), et d'autres comme le lin, résine de pin, mycélium, créant des PLV écologiques et durables.



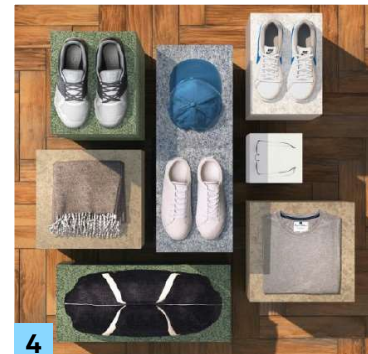
1



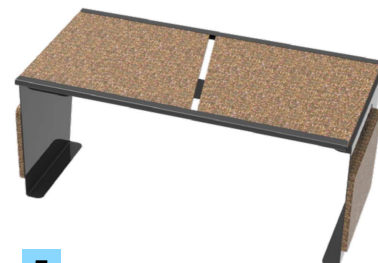
2



3



4



5



6



7

## QUELQUES EXEMPLES

- DÉCHETS TEXTILES**, revaloriser les vêtements mis au rebut en les transformant en une matière première.
- LES ALGUES**, ne nécessitent ni pesticides ni engrais, consomment très peu d'eau.
- POLYÉTHYLENE BASSE DENSITÉ**, déchets plastiques fins fondus pour former une pâte pressée en une plaque solide et lisse
- ÉCAILLES DE POISSON**, matériau bio composé à 100% d'écailles de poisson sans ajout de résine
- MÉGOTS DE CIGARETTE**, solution unique en Europe qui permet le recyclage de vos mégots de cigarette.
- PAPIER RECYCLÉ ET DU CARTON**, recyclé biodégradable, réutilisable, écologique, robuste, léger.
- KAIRLIN**, nouveau matériau recyclable et compostable est une véritable alternative végétale au plastique de type PVC.

## ÉCO-CONCEPTION

- Offre de papiers recyclés et certifiés : papiers recyclés, papiers issus de forêts gérées durablement, papiers hybrides
- Sites de production labélisés : Imprim'vert, certifiés FSC ou PEFC, ISO-14001, ISO-9001, EMAS
- Impact mesuré et compensé : bilan et contribuer

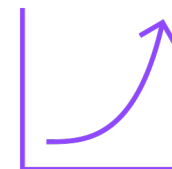
## GESTION RESPONSABLE DU PAPIER

- Concevoir en fonction de l'usage souhaité et de la durée d'utilisation
- Définition d'un format et d'une pagination optimisée
- Choix de papiers, d'encre et de finitions pour un impact écologique minimal
- Ajout des écolabels pour participer à la diffusion des messages d'éco-responsabilité en matière d'impression

BILAN ET OBJECTIFS :  
ACHATS  
RESPONSABLES



NOS INDICATEURS 2025



NOS OBJECTIFS 2026-2030



NOS PRINCIPALES ACTIONS 2025

SOUTENIR UN TISSU  
ÉCONOMIQUE FRANÇAIS ET  
ACCOMPAGNER NOS  
FOURNISSEURS VERS UNE  
RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

**95%**  
DE NOS ACHATS PLV EN FRANCE

**60%**  
DE NOS FOURNISSEURS MONITORÉS

**66%**  
DE NOS FOURNISSEURS  
RESPONSABLES\*

\* Fournisseurs certifiés

**70%**  
DES FOURNISSEURS RESPONSABLES\*  
D'ICI 2027 ET 80% D'ICI 2030

**80%**  
DES FOURNISSEURS MONITORÉS  
(LIÉS À NOS ACHATS DIRECTS) D'ICI 2027  
ET **100%** D'ICI 2030

**100%**  
DE NOS ACHETEURS DIRECTS ET  
INDIRECTS FORMÉS D'ICI 2027 ET **100%**  
D'ICI 2030 SUR LES QUESTIONS  
D'ACHATS RESPONSABLES

**SIGNER**  
LA CHARTE RELATIONS FOURNISSEURS  
ET ACHATS RESPONSABLES

**MAINTIEN**  
DE NOTRE CERTIFICATION PEFC

**MISE EN PLACE**  
DES E-ATTESTATIONS  
SUIVI DES CRITÈRES RSE

**RENFORCEMENT**  
DE LA POLITIQUE ACHATS  
RESPONSABLES & DE LA CHARTE  
ENGAGEMENTS FOURNISSEUR

# MINIMISER NOTRE EMPREINTE CARBONE

## AVEC UNE COMMUNICATION PLUS RESPONSABLE

### L'ENVIRONNEMENT EST AU COEUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

De l'impression d'un document au déplacements professionnels, tout salarié est concerné par l'environnement.

De même en externe, que ce soit pour la précinisation de produit éco-conçu, la déclaration Citéo de nos clients ou lors du référencement d'un nouveau fournisseur, l'environnement est au cœur de nos préoccupations.

Afin d'appuyer notre **politique environnementale**, nous avons rédigé une charte éco-responsable pour que chaque collaborateur et nouvelle recrue se sente engagé dans le développement durable, faisant état des **bonnes pratiques au quotidien**.

Aussi, nous souhaitons maîtriser nos consommations d'énergie en réalisant des économies et en privilégiant les énergies renouvelables.

### RÉDUCTION DES ÉMISSIONS CO2 DANS L'AIR, LES SOLS ET L'EAU

En ayant des prestataires soucieux de l'environnement et engagés (Signataires Charte Objectif CO2).

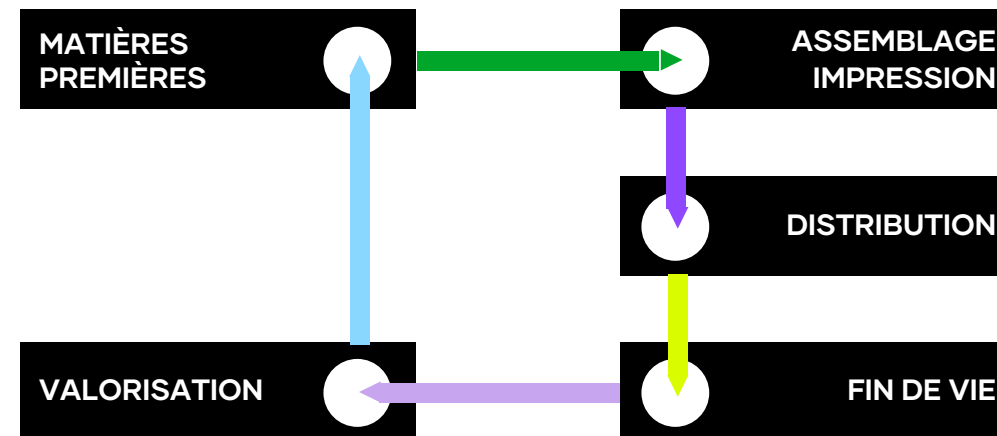
En organisant la **répartition des achats pour assurer des livraisons groupées auprès des entrepôts logistiques**.

En calculant les émissions de gaz à effet de serre générées sur notre périmètre de production et de diffusion des supports de communication à l'aide d'un outil développé en interne.

En plantant des arbres afin de compenser nos émissions de carbone en partenariat avec TreesEverywhere.

En privilégiant la Visio conférence entre nos différents sites.

### NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL EST CONSTAMMENT CHALLENGE



En utilisant des **moyens de transport à faible émission CO2** autant que possible : Abonnement SNCF grand voyageur / Souscription à l'option Taxis G7 Green / Abonnement scooters électriques.

### APPROCHE ÉCO-RESPONSABLE

Nous avons une approche éco-responsable de nos activités et élargissons notre empreinte écologique à celle de nos fournisseurs et des produits mis sur le marché de nos clients.

Tout au long de la chaîne de production, **nous souhaitons mesurer l'impact environnemental des supports de communication**.

De la conception jusqu'à la fin de vie du support nous cherchons à optimiser nos solutions en :

- **Certifiant l'origine de la matière première**
- **Adaptant les techniques d'impression et de finitions**
- **Mesurant les impacts du transport**
- **Facilitant le recyclage du support**

## CONSOMMATION DE PAPIER

Nous nous efforçons d'orienter nos clients vers **une consommation raisonnable** : choix du papier certifié, recyclé, issu de forêts durablement gérées, d'un grammage et d'un format optimisés en prenant en compte les critères Citéo pour améliorer l'impact sur l'environnement.

Nous avons mis en place un simulateur de coûts permettant de mieux appréhender et contrôler les coûts liés à cette taxe.

Il permet de mieux affiner les budgets, connaître ainsi immédiatement le malus, bonus, en fonction de tous les critères définis.

Aussi, nous avons développé, fort de notre R&D (10% de nos effectifs), des outils web offrant des **solutions visant à réduire la consommation de papier** : bat collaboratif, e-catalogue, campagnes cross-canal, dématérialisée, supports digitaux.

**Au sein de nos locaux, les actions menées sont :**

- Dématérialisation des factures avec le déploiement du portail fournisseurs
- Paramétrage des imprimantes de bureau en R/V, N&N, et en qualité brouillon par défaut.
- Sensibilisation de n'imprimer que ce qui est nécessaire, en privilégiant numérisation des documents et archivage informatique.

## ENVIRONNEMENT ET BIODIVERSITÉ SOUTENUS

Nous communiquons notre engagement à travers les réseaux sociaux.

Nous n'hésitons pas à mettre en avant les bonnes pratiques de nos collaborateurs et parties prenantes.



Suivez-nous sur LinkedIn pour connaître les dernières actualités.



## ÉCONOMIE D'ÉNERGIE ET D'EAU

**Maîtriser et limiter nos consommations énergétiques.**

Nous sommes particulièrement attentifs à notre consommation d'électricité et d'eau au sein de nos établissements.

**Dans ce contexte, nous avons mis en place des mesures telles que :**

- Optimisation de l'éclairage avec la détection de présence ciblée
- Programmation du chauffage et de la climatisation optimisée en fonction des heures de présence
- Mise en place de robinets automatiques à détecteur, de chasses d'eau à double débit, d'un compteur d'eau intermédiaire et l'utilisation d'un lave-vaisselle.

**Les collaborateurs participent activement à la réduction de cette consommation grâce aux bonnes pratiques :**

- En éteignant les lampes lorsque nous quittons nos bureaux et espaces communs
- En éteignant nos ordinateurs après notre journée de travail
- En coupant les radiateurs / climatisations et nos écrans de bureaux lors d'une absence prolongée

## J'éteins

Les écrans et les appareils en partant

## J'éteins

Les lumières en quittant la pièce

## Je débranche

Les appareils que je n'utilise pas

## Je débranche

Les chargeurs de batterie des équipements et véhicules lorsqu'ils sont chargés

## Je limite

L'utilisation du chauffage à 19°C et de la climatique à 26°C

## Je veille

à la bonne fermeture de portes donnant sur l'extérieur pour ne pas perdre la chaleur

## Je favorise

Le partage de documents à l'envoi de fichiers lourds

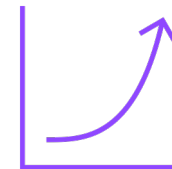
## Je privilégie

le lavage des mains à l'eau froide ou tempérée

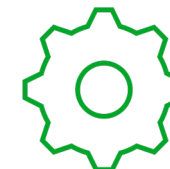
BILAN ET OBJECTIFS :  
ENVIRONNEMENT



NOS INDICATEURS 2025



NOS OBJECTIFS 2026-2030



NOS PRINCIPALES ACTIONS 2025

DEVENIR LA PREMIÈRE  
AGENCE AVEC UN  
CALCULATEUR CARBONE  
RECONNU PRINT, PLV ET  
DIGITAL

**100%**  
DE PAPIER IFGD

**100%**  
DES PAPIERS CERTIFIÉS  
ISO14001/EMAS ET AVEC UNE  
TRAJECTOIRE DE  
NEUTRALITÉ CARBONE

**2 354 kg**  
DE DÉCHETS INTERNES À NOTRE  
ENTREPRISE RECYCLÉS

**89%**  
DE NOS DÉCHETS INTERNES RECYCLÉS

**189 T**  
DE NOS DÉCHETS LOGISTIQUES  
RECYCLÉS

**19k tCO2e**  
BILAN CARBONE 2024  
SUR LES SCOPE 1, 2 & 3

**1**  
CALCULATEUR CARBONE  
PRINT/PLV/DIGITAL

**RÉDUCTION**  
DES ÉMISSIONS DE CARBONE DE 42%  
POUR LES SCOPE 1 & 2 ET  
CONCERNANT LE SCOPE 3, NOUS  
VISONS UNE TRAJECTOIRE DE  
RÉDUCTION EN INTENSITÉ

**ATTEINDRE**  
UNE GESTION DE 100% DES DÉCHETS  
RECYCLABLES DANS TOUS NOS SITES

**FORMATION**  
DE NOS COLLABORATEURS  
SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE  
VIA GREENLY

**SENSIBILISATION**  
DES COLLABORATEURS  
AU TRI SÉLECTIF

**RÉALISATION**  
DE NOTRE BILAN CARBONE  
SUR LES SCOPE 1, 2 ET 3

**RENFORCEMENT**  
DE LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

**RÉALISATION**  
D'UN PLAN DE TRANSITION CARBONE

## NOTRE DISPOSITIF



Nous demandons de rester vigilant et de remonter toutes anomalies.

CAROLINE GALY  
Chief of Staff

### PRÉVENIR DES ACTES DE CORRUPTION

Tant vis-à-vis d'organisations publiques que de personnes du secteur privé et des parties prenantes. Lutter efficacement contre l'éventualité de tels actes, qu'il s'agisse de corruption au sein d'une entreprise, d'une entreprise envers une autre, ou de corruption du personnel de l'entreprise par des tiers est l'affaire de tous.



Régulièrement, des notes d'information sont envoyées à tous les collaborateurs afin de rester vigilants sur les potentielles fraudes ou cyber-attaques que Nanotera pourrait subir.

### RENFORCER NOTRE VIGILANCE

Diverses actions déployées auprès des équipes :

- Charte engagements fournisseurs
- Analyses des risques : dépendance, surveillance, assurance, backup, conflit d'intérêt
- Création d'un dispositif d'alerte interne : [ethics@nanotera.eu](mailto:ethics@nanotera.eu)
- Sensibilisation de l'ensemble du personnel aux bonnes pratiques via un questionnaire en auto-évaluation
- Instauration d'un contrôle avec audits internes
- Sanctions disciplinaires précisées dans le règlement intérieur
- Evaluation des risques fournisseurs et des risques clients
- Politique de sécurité des systèmes d'information
- Charte éthique

## POLITIQUE DE SÉCURITÉ DU SYSTÈME D'INFORMATION

### MOYENS NÉCESSAIRES À LA PROTECTION

Nous mettons en oeuvre des moyens nécessaires à la protection de notre système d'information, de nos clients et de nos partenaires également.

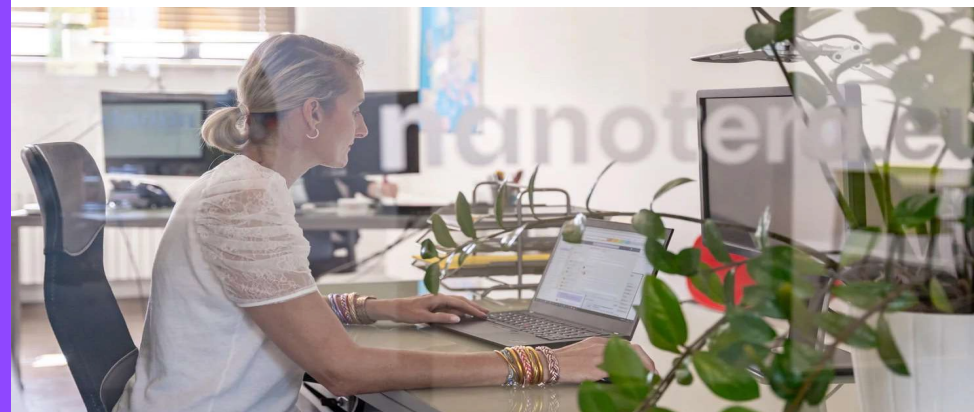
### NOUS NOUS ASSURONS QUE :

- Le contrôle des accès est mis en place
- Des systèmes de protection physiques et environnementaux soient déployés
- Un monitoring est réalisé pour assurer la sécurité de l'exploitation
- Les flux sont sécurisés avec nos clients et fournisseurs
- Des systèmes de traçabilité soient mis en place

### DONNÉES PERSONNELLES

Dès lors que nous sommes amenés à fournir des données personnelles, nous garantissons que le traitement, tel que la collecte des données, a été réalisé dans le respect de la réglementation en vigueur et tel que présenté dans notre Charte RGPD.

Nous sécurisons le transfert des données : mis en place de FTPS avec règles automatiques d'effacement et sans droit de téléchargement pour les collaborateurs, logiciel de cryptage et d'effacement à "0000".



# ON RECYCLE LES DÉCHETS

POUR ÉCONOMISER DES MATIÈRES PREMIÈRES (BOIS, CARTON, PAPIER...) ET AINSI PROTÉGER LA NATURE

Notre engagement consiste à réduire et valoriser nos déchets en respectant les filières de tri grâce à des mesures de prévention et de recyclage.

## LE RECYCLAGE EN GÉNÉRAL

89%

DES FRANÇAIS TRIENT  
LES EMBALLAGES  
51% SYSTÉMATIQUEMENT

1,6M

DE TONNES DE CO2  
ÉVITÉES GRÂCE AU  
RECYCLAGE  
CARTON/PLASTIQUE

40%

DES DÉCHETS PRODUITS PAR  
DES MÉNAGES ORIENTÉS VERS  
LE RECYCLAGE

~9%

DU PLASTIQUE PRODUIT  
DANS LE MONDE EST  
RECYCLÉ

Recycler, c'est donner une seconde vie aux matières premières en les transformant en nouveaux produits utiles.

## LE RECYCLAGE CHEZ NANOTERA

47

POUBELLES DE TRI  
PAPREC SUR NOS SITES

98

TONNES DE BOIS  
RECYCLÉS EN 2025

81

TONNES DE CARTON  
RECYCLÉS EN 2025

8

TONNES DE MATIÈRES  
PLASTIQUE AKILUX-PP  
RECYCLÉS EN 2025

Nous améliorons la fin de vie de nos déchets en utilisant une **PLV modulaire**, plus **durable**, ainsi qu'avec la mise en place d'une **filière de collecte** spécifique en **partenariat** avec des **fabricants de matière**. Nous réduisons donc ainsi notre impact carbone sur la phase fin de vie de **44%** en évitant l'enfouissement et l'incinération.

### COMMENT TRIER EFFICACEMENT ?

#### Papier

Pour les papiers, dossiers, classeurs, revues, enveloppes...

#### Boissons

Pour les bouteilles plastiques et les cannettes en aluminium

#### D3E

Pour le petit matériel électronique et électrique en fin de vie

#### Toner

Pour les cartouches d'encre et toners dans leur emballage plastique d'origine



AU-DELÀ DU RECYCLAGE



## ÉCO-INITIATIVES

### GUIDE DES BONNES PRATIQUES ÉCO-RESPONSABLES

Les bases pour réduire votre impact environnemental.

#### ACHETEZ DES PRODUITS DURABLES :

OPTEZ POUR DES PRODUITS DE QUALITÉ SUPÉRIEURE QUI NÉCESSITENT MOINS DE REMPLACEMENT

#### ÉVITEZ LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE :

ACHETEZ DES ALIMENTS EN VRAC OU EN PORTIONS PLUS PETITES POUR ÉVITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE AINSI QUE LE SURPLUS D'EMBALLAGES

#### OPTEZ POUR LES TRANSPORTS ÉCOLOGIQUES :

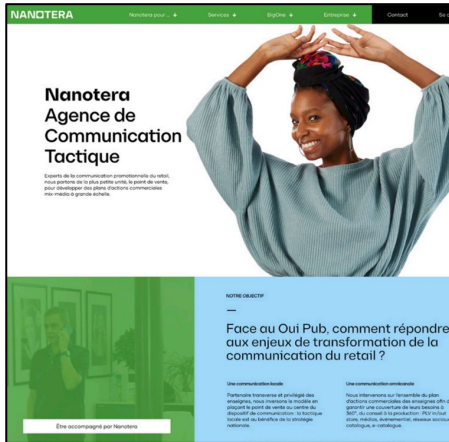
UTILISEZ LES TRANSPORTS PUBLICS, LE COVOITURAGE, LE VÉLO OU LA MARCHÉ À PIED POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE VOS DÉPLACEMENTS

#### SOYEZ CONSCIENT DE VOTRE CONSOMMATION :

LA SURCONSOMMATION EST L'UNE DES PRINCIPALES CAUSES DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

# SUIVEZ-NOUS

Explorez nos actualités sur nos supports d'informations et partageons ensemble les coulisses connectées à la RSE

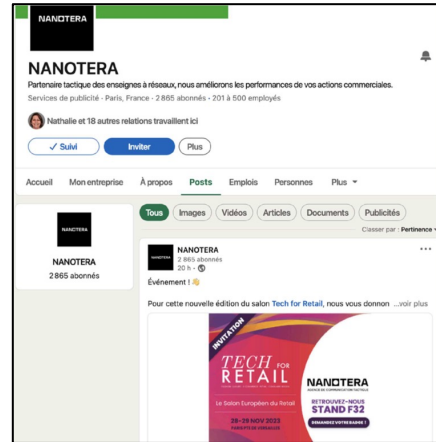


## LE SITE NANOTERA

Rendez-vous sur notre site pour découvrir qui nous sommes



Flashez ce QR code pour le découvrir : <https://nanotera.eu/>



## RÉSEAU LINKEDIN

Suivez-nous pour être informé de nos dernières actualités



Flashez ce QR code pour le découvrir : <https://www.linkedin.com/company/nanoterafr/>

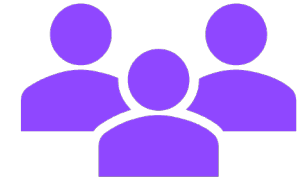


## NOS PARUTIONS

Explorez nos publications



Flashez ce QR code pour le découvrir : <https://www.linkedin.com/company/nanoterafr/>



**SERVICE RSE**  
[rse@nanotera.eu](mailto:rse@nanotera.eu)



**NANOTERA**