



NANDTERA

SOMMAIRE

03/08

LA RSE CHEZ NANOTERA

NOS ENJEUX
Une démarche
participative engagée

NOTRE ENGAGEMENT
Une réelle prise de
conscience concernant
notre Planète et ses
habitants

NOTRE ÉVALUATION
Une vision responsable
en progrès cette année

BILAN ET OBJECTIFS

09/12

LE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

NOS FONDAMENTAUX
Le respect
des Droits Humains

CONDITIONS DE TRAVAIL
Le bien être au travail
L'égalité professionnelle
hommes/femmes
Agilité professionnelle

ACCOMPAGNEMENT
Formations
et apprentissages

BILAN ET OBJECTIFS

SCORE GLOBAL
NOUS faisons partie du
TOP 15% DES ENTREPRISES
Évaluées par EcoVadis dans
notre secteur d'activités

13/16

LES ACHATS RESPONSABLES

NOS FONDAMENTAUX
Notre politique des achats

NOTRE APPROCHE TCO
Les principaux critères

**DÉVELOPPEMENT
DURABLE**
L'optimisation des
caractéristiques du
support

NOS ENJEUX
Notre offre d'achats
éthiques et responsables

VEILLE ET INNOVATION
Notre offre d'achats
durables

BILAN ET OBJECTIFS

17/19

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

NOS FONDAMENTAUX
Minimisation de notre
empreinte carbone

BONNES PRATIQUES
La consommation de
papier
L'Économie d'énergie
et d'eau
Soutien de
l'environnement et la
biodiversité

BILAN ET OBJECTIFS

20

LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

NOTRE DISPOSITIF
Prévention des actes
de corruption
Politique de Sécurité
du Système
d'Information

21/22

LE RECYCLAGE CHEZ NANOTERA

LE TRI
Pourquoi trier nos déchets ?
Comment trier
efficacement ?
Le tri chez Nanotera

**AU-DELÀ
DU RECYCLAGE**
Tous engagés

23

SUIVEZ-NOUS

Le site Nanotera
Réseau LinkedIn
Nos parutions
Contacts



NOTRE VISION

ÊTRE LE PREMIER CHOIX DES RETAILERS QUI SOUHAITENT STIMULER LEUR PERFORMANCE RSE



PHILIPPE LANDRY
PRÉSIDENT

MESSAGE DU PRÉSIDENT

ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS PERMANENT POUR REMPLIR NOTRE RÔLE D'AGENCE RESPONSABLE

Au quotidien, nous nous préoccupons de nos clients et nous les accompagnons pour répondre à leurs exigences qui ne cessent de croître en matière de santé, sécurité, de responsabilité sociétale et de protection de l'environnement. Nous partageons leurs objectifs écologiques, soucieux de leurs conséquences sur les comportements de consommation et sur l'environnement.

Animés par des valeurs communes, nous sommes engagés dans une démarche de progrès permanent pour remplir notre rôle d'agence responsable à l'écoute de nos clients.

La recherche de leur satisfaction est un moteur quotidien pour nos collaborateurs, ce qui fait progresser nos prestataires.

Engager le dialogue, partager ses engagements, sensibiliser collaborateurs et prestataires : nous mettons tout en œuvre pour garantir un comportement responsable et éthique au cours des procédés de production et de fabrication pour atteindre une performance globale.

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE ENGAGÉE

DEPUIS 2020, NOUS
SOMMES ENGAGÉS
AUPRÈS DE L'INITIATIVE
DE RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE
DU GLOBAL COMPACT
DES NATIONS UNIES.



Construite au regard des enjeux de nos activités et des principes du Global Compact, **notre politique RSE est une démarche volontaire et engagée par la direction**, impliquant l'ensemble des collaborateurs, et structurée autour de ces 4 fondamentaux.

LES DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES



DROITS DE L'HOMME

- 1 - Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.
- 2 - Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 - Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 - Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5 - Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- 6 - Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.



ENVIRONNEMENT

- 7 - Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 - Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9 - Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 - Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

UN ALIGNEMENT STRATÉGIQUE AVEC LES ODD DE L'ONU

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE) EST NOTRE RÉPONSE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) DES NATIONS UNIES.

En adoptant des pratiques durables, en promouvant l'égalité et en favorisant le bien-être, nous contribuons directement à la réalisation de multiples ODD. Nous avons, entre autres, eu l'occasion d'organiser une course caritative à l'occasion de la journée des ODD afin de réaffirmer nos engagements.

Ensemble, nous façonnons un avenir meilleur pour tous.

LES ODD MATÉRIELS POUR NANOTERA



AUJOURD'HUI PLUS QUE JAMAIS

NOUS FAISONS FACE À UNE RÉELLE PRISE DE CONSCIENCE CONCERNANT NOTRE PLANÈTE ET SES HABITANTS.

ACTEUR RESPONSABLE

Nous avons tous un rôle d'acteur responsable qui nous incombe, et nous orientons nos choix d'achats vers des marques et enseignes plus respectueuses de l'environnement et de la société.

Une réelle prise de conscience concernant notre Terre et nos Hommes

Ainsi, en tant qu'acteur responsable et engagé, nous accompagnons nos

clients dans leurs ambitions sociétales et environnementales. Allant au-delà de la conformité pour répondre aux enjeux communs.

Nanotera aide ses clients à tisser ce lien de confiance indispensable en partageant son expérience, ses valeurs, ses actions et ses ambitions RSE.

LA PERTINENCE DE LA DÉMARCHE

Les impacts environnementaux et sociaux sont évalués au cours des Comités de direction, en présence de tous les membres de la direction, qui vérifient l'atteinte des objectifs et l'alignement avec la stratégie et les ambitions de Nanotera.

Un plan d'actions associées est réalisé et communiqué au sein de chaque service dans **une démarche participative qui implique l'ensemble des collaborateurs et qui est structurée autour**

de 5 fondamentaux : notre engagement RSE, nos achats responsables, le respect des droits de l'Homme, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Des indicateurs sont définis pour mesurer la bonne application de la stratégie RSE et l'avancée des actions mises en place.

LES RESPONSABILITÉS

Le Comité de direction se réunit plusieurs fois par an.

La direction vérifie l'adéquation de ses valeurs aux principes de la responsabilité sociétale.

L'équipe RSE est pilotée par la Directrice Qualité & RSE, en charge des process et de la qualité. L'équipe veille à l'application de notre politique RSE engagée à travers nos objectifs, nos plans d'actions et résultats.

NOTRE ÉVALUATION



DÉMARCHE DE PROGRÈS

Nous avons obtenu la **médaille d'argent** pour notre performance RSE notée par Ecovadis en 2024.

Nous avons obtenu le **label engagé RSE** de l'Afnor avec un résultat de 66/100 en 2020.

L'audit nous a permis de mieux cibler l'ensemble des enjeux et nous permet de mettre en place un dialogue avec nos parties prenantes autour des différents enjeux de la RSE.

REPORTING

Des indicateurs sociaux, environnementaux et sociétaux ont été définis pour mesurer l'efficacité de nos actions RSE.

Une trame de reporting RSE est suivie par l'équipe RSE

UNE VISION RESPONSABLE EN PROGRÈS CETTE ANNÉE

89%

DES EFFECTIFS BUREAU
EN CDI

+260

FOURNISSEURS SIGNATAIRES
DE NOTRE CHARTE ENGAGEMENTS

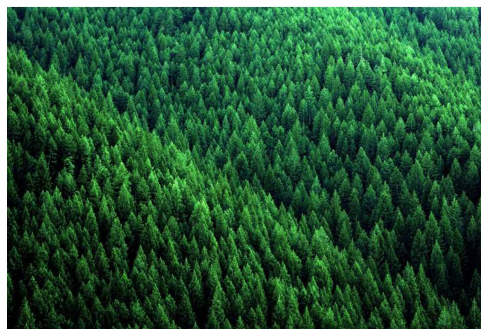
15,64 T

DE PANNEAUX PARKING EN
PLASTIQUE RECYCLÉS



CAPITAL HUMAIN

- 62% de femmes
- 31% de formation de l'effectif
- 89% des effectifs bureau en CDI
- Ancienneté moyenne : 6,5 années
- Un séminaire et plusieurs moments privilégiés par an
- Mécénat et philanthropie des causes partagées par nos collaborateurs



ÉCONOMIE ENGAGÉE

- Plus de 260 fournisseurs signataires de notre Charte Engagements.
- 80% des achats en France, 100% en Europe
- 100% de nos papetiers sont certifiés ISO/PEFC/FSC
- 55% de papiers recyclés achetés
- 98% de papiers certifiés PEFC
- 200 dossiers certifiés PEFC



PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

- Solution de recyclage de vos PLV : 15,64t de panneaux parking en plastique recyclés en partenariat avec une usine de recyclage plasturgie
- Adaptation de l'offre : éco-conception, éco-production
- Optimisation des opération de colisage permettant une économie de fret : +200 palettes (près de 5t/an)

SOLIDARITÉ ET SOUTIEN

 Nous soutenons la société **Trees Everywhere** dans sa démarche environnementale pour mieux utiliser les énergies naturelles à travers des projets de reforestation durable.

 Nous soutenons l'association **Ruban Rose**. Plusieurs collaborateurs se sont mobilisés pour un challenge sportif afin de débloquer des dons financés par Nanotera.

 Nous sommes également très fiers de soutenir depuis plusieurs années le **Projet Moteur!** pour l'égalité des chances qui vise à déclencher chez les jeunes l'envie de progresser et de grandir en confiance en mettant à profit notre savoir-faire.

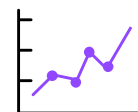
 Nous avons rejoint le mouvement **#SolidaritéUkraine** afin d'agir face à cette crise humanitaire. Une collecte de produits de première nécessité, hygiène et denrées alimentaires non périssables a eu lieu simultanément sur nos différents sites.

 Nous soutenons une espèce protégée et essentielle à l'équilibre environnemental en ayant installé des nids pour hirondelles sur notre site de Mulhouse.

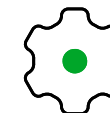
BILAN ET OBJECTIFS :
GOUVERNANCE



NOS INDICATEURS 2024



NOS OBJECTIFS 2025



NOS PRINCIPALES ACTIONS 2024

AGIR POUR DÉVELOPPER
ET RÉVÉLER LE PLEIN
POTENTIEL DE NOS
COLLABORATEURS,
MOTEURS DE NOTRE
TRANSITION ÉCOLOGIQUE

SCORE GLOBAL

NOUS faisons partie du
TOP 15% DES ENTREPRISES
Évaluées par Ecovadis dans
notre secteur d'activités

ECOVADIS
SILVER (67/100)

CERTIFIÉ
PEFC

ENGAGÉ
AUPRÈS DU GLOBAL COMPACT

5 ACTIONS
DE MÉCÉNAT

1 DIRECTION
RSE

AMÉLIORER

LE PARTAGE DE NOTRE POLITIQUE
RSE EN INTERNE

CERTIFIER

NOTRE CALCULATEUR GES AVEC UN
ORGANISME RECONNU (ECOCERT)

ENGAGER

NOS PARTIES PRENANTES DANS
NOS OBJECTIFS RSE

PUBLIER

NOS IMPACTS SUR LA PLATEFORME
GOUVERNEMENTALE (IMPACT GOUV FR)

CONSTRUIRE

ET ANIMER UN RÉSEAU
D'AMBASSADEURS INTERNES

DÉVELOPPER

LES PROJETS INNOVANTS EN LIEN AVEC
LES ODD

MAINTENIR

NOTRE ENGAGEMENT AUPRÈS
DU GLOBAL COMPACT

STRUCTURER

NOS ACTIONS DE MÉCÉNAT/ DONS
FAIRE UNE ÉVALUATION ECOVADIS
AU NIVEAU DE NANOTERA GROUP

CRÉER ET DIFFUSER

D'ENQUÊTES DE SATISFACTION
(CLIENTS/ FOURNISSEURS)

ENGAGER

NOS COLLABORATEURS VIA DES
ACTIVITÉS

AGRANDIR

L'ÉQUIPE VIA L'ARRIVÉE D'UNE CHEFFE
DE PROJETS COMMUNICATION RSE

LE RESPECT DES DROITS HUMAINS

SE TRADUIT CHEZ NANOTERA PAR UNE POLITIQUE DES RESSOURCES HUMAINES

Ce qui inclut :

LE DIALOGUE SOCIAL :

Accord égalité H/F, Accord des NAO, Accord de participation, Télétravail, Travail d'équipe, Formation, Innovation, Performance...

NOTRE CHARTE ÉTHIQUE

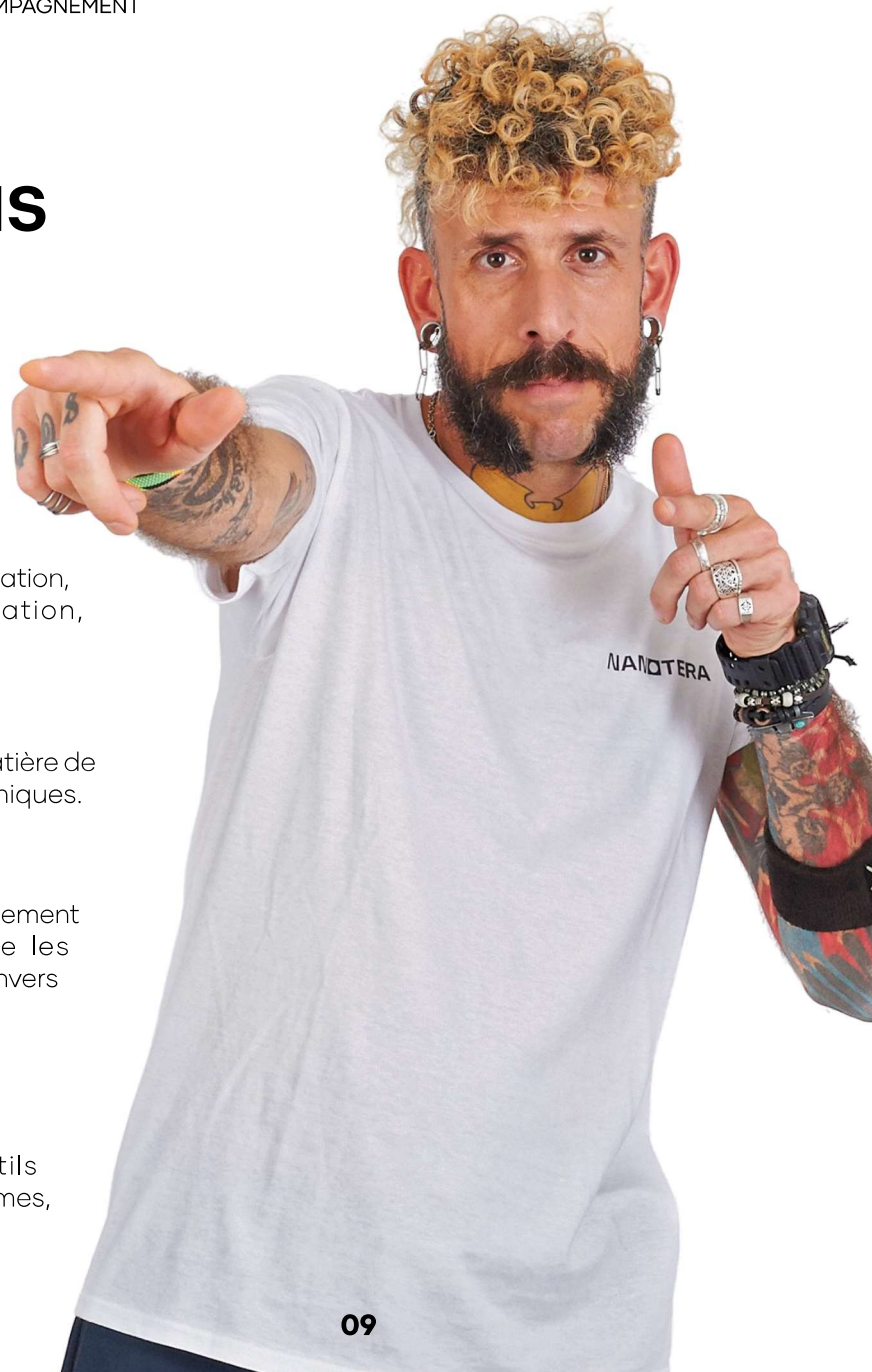
est constituée de l'ensemble des fondamentaux en matière de ressources humaines ainsi que de nos fondements éthiques.

UN SOCLE COMMUN

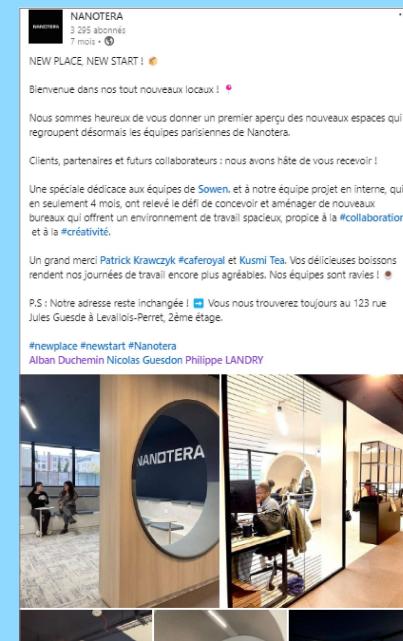
à l'ensemble de nos salariés en garantissant un environnement de travail serein. Notre charte éthique énonce les comportements que chaque collaborateur doit avoir envers les autres.

UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AUX COLLABORATEURS :

Processus d'intégration, présentation des outils collaboratifs et des liens utiles, entretiens annuels, primes, télétravail...

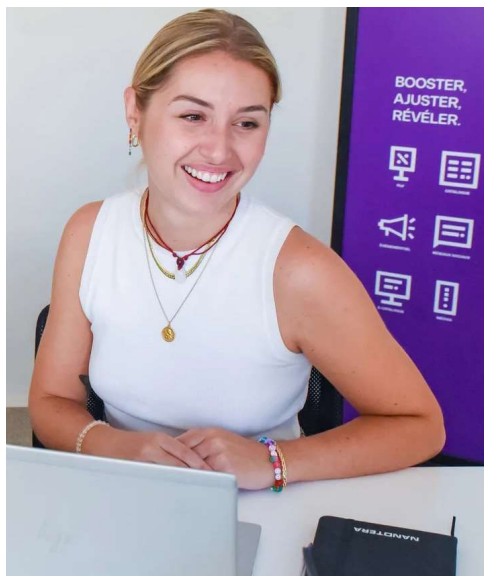


LE DIALOGUE SOCIAL



INVESTIR POUR LA COHÉSION SOCIALE

- Travail d'équipe
- Formation, Innovation, Performance
- Charte du télétravail
- Organisation de séminaire
- Organisation de moments de convivialité
- Communication de la direction régulière
- Aménagement des bureaux
- Salle de pause
- Espace de restauration
- Espace vert aménagé
- Espaces détente : babyfoot, barbecue, terrain de pétanque...



LE BIEN ÊTRE AU TRAVAIL

Nous favorisons le bien être, la qualité et les conditions de travail en menant plusieurs actions :

- Une meilleure conciliation de la vie professionnelle et privée (TAD)
- Une couverture de soin de santé améliorée et un bilan de santé
- Une évaluation des risques psychosociaux
- Un questionnaire « bien-être »
- Une cohésion sociale
- Des moments de convivialité réguliers
- Un rituel de communication trimestriel de la direction
- L'aménagement des locaux sur nos sites
- Une politique RH engagée et responsable

L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE HOMMES/FEMMES

Nous promouvons la diversité et l'égalité des chances en veillant au respect de l'égalité professionnelle H/F.

Nous cherchons à développer notre politique d'intégration et d'accompagnement dans l'emploi de collaborateurs en difficultés ou reconnus handicapés.

À ce titre, les actions menées sont :

- Le recrutement via les agences spécialisées dans le recrutement des salariés handicapés.
- L'identification de collaborateurs reconnus handicapés.
- La sous-traitance via notre panel de fournisseurs STPA : travail manuel, impression, routage, conditionnement, mise sous flowpack, manchonnage, etc.



AU COEUR DE NOTRE DYNAMIQUE D'ENTREPRISE

Une orchestration **équilibrée** entre flexibilité, bien-être et communication, dessinant le tableau d'une entreprise innovante et équilibrée.



TÉLÉTRAVAIL

- Adaptation du matériel informatique
- Mise en place d'une solution de téléphonie à distance
- Déploiement de système informatique
- Elaboration d'une charte du télétravail



MESURES SANITAIRES

- Masques fournis à tous les salariés
- Matériel d'hygiène à disposition et en quantité nécessaire
- Remonter et rappeler les mesures d'hygiène
- Aménagement des locaux sur nos sites pour respecter ces mesures
- Désignation des référents Covid



COMMUNICATION INTERNE

- Comités directionnels toutes les semaines
- Communication aux salariés régulière
- Sondage des salariés pour avoir leur ressenti
- Mise en place d'un espace d'échanges pour lutter contre l'isolement
- Renforcement de la présence du CSE pour tous
- Mise en place d'un intranet



FORMATIONS ET APPRENTISSAGES

SUIVI DE LA PERFORMANCE, DE LA VOLONTÉ D'ÉVOLUTION ET DU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DE TOUS SALARIÉS.

ENTRETIENS INDIVIDUELS ET PLANS DE FORMATION

Nous accompagnons les salariés à gérer leur compte personnel de formation afin de développer et maintenir un haut niveau de qualification, garantissant une qualité de services et de conseils toujours en pointe. Par cette volonté d'accompagnement, nous

« Taux de
formation
2023 : 31% »

avons atteint un taux de formation en 2023 de 31%.

FORMATIONS INTERNES

Les développements des nouvelles pratiques du marketing ne sont possibles que si l'on maîtrise les données et les flux de production des supports de communication.

Nous avons créé un ensemble de formations délivrées en interne pour

former les équipes aux outils et méthodes de production. Il est constitué d'experts métiers. Les objectifs sont de faire monter en compétence les équipes de production sur les nouveautés.

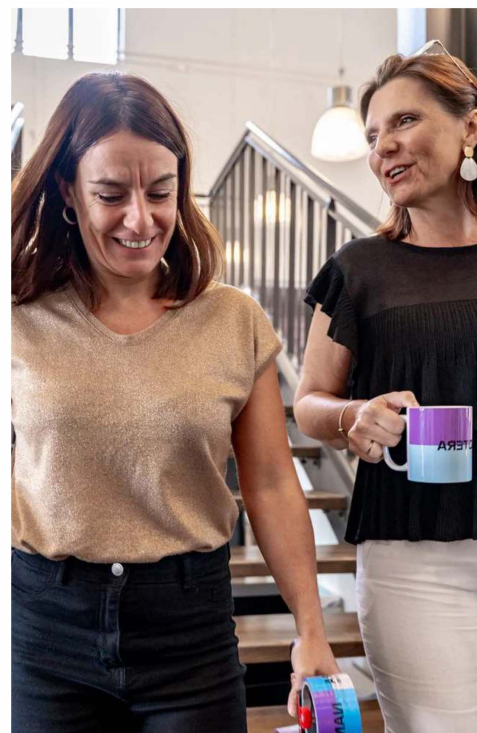
PÔLE INNOVATION

Nanotera investit durablement dans le développement de nouveaux outils.

Un pôle d'innovation atteste de cette démarche et permet de construire, tester et déployer les dispositifs de supports de communication cross-canal, pour offrir à nos clients un outil performant les accompagnant dans leurs actions de communication.

COHÉRENCE ET TRANSPARENCE

Nous sommes à l'écoute des besoins particuliers de chacun de nos clients. Tous bénéficient de notre expertise et d'un service dédié qui leur garantit un haut niveau de confidentialité.



APPRENTISSAGES

Nous accueillons des étudiants en stage et en alternance provenant d'universités, d'écoles de commerce, et des arts et design graphique principalement.

Les équipes de Nanotera privilégient une approche personnalisée, respectueuse et humaine tout en gardant le cap sur les résultats et la performance.

SANTÉ ET SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

NOUS METTONS EN PLACE

- Des bilans de santé
- L'évaluation des risques psychosociaux & professionnels
- Un dispositif d'alarme du travailleur isolé (DATI)
- Des exercices d'évacuation incendie réguliers
- Un contrôle et une mise en conformité des installations électriques chaque année

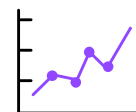
EN PRATIQUE

- La fourniture d'équipements de protection pour tous les employés
- La mise en place d'une cloison phonique et thermique au niveau de la mezzanine pour palier à la chaleur et au bruit
- L'installation de chaises ergonomiques valorisant une posture de travail idéale
- Un niveau sonore de 52 à 58 décibels en moyenne sur l'open-space, donnant lieu à une étude de différentes options pour améliorer cette gêne perçue par 6 salariés sur 25 au total

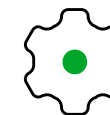
**BILAN ET OBJECTIFS :
DROITS HUMAINS**



NOS INDICATEURS 2024



NOS OBJECTIFS 2025



NOS PRINCIPALES ACTIONS 2024

AGIR POUR DÉVELOPPER
ET RÉVÉLER LE PLEIN
POTENTIEL DE NOS
COLLABORATEURS,
MOTEURS DE NOTRE
TRANSITION ÉCOLOGIQUE

1/3

DES COLLABORATEURS FORMÉS

2 %

TAUX D'ABSENTEÏSME POUR MALADIE

13

RÉUNIONS CSE

93 %

D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE
HOMMES / FEMMES

6,5 ans

D'ANCIENNETÉ MOYENNE

30 %

DE JEUNES DE MOINS DE 30 ANS

8 %

DE SENIORS DE PLUS DE 55 ANS

2 %

DE JEUNES EN ALTERNANCE

89 %

DE CDI

50 %

DES COLLABORATEURS AVEC
AU MOINS 1 FORMATION

MISE EN PLACE

D'UN SYSTÈME E-LEARNING
GLOBAL (SANTÉ, SÉCURITÉ,
ENVIRONNEMENT, CORRUPTION...)

9€ D'UN SYSTÈME DE
SENSIBILISATION / FORMATION RSE

RÉDUCTION

DU TURNOVER À 5 %

100 %

DES COMMERCIAUX ET CDP
FORMÉS A NOS PRESTATIONS RSE

ORGANISATION

DE MOMENTS DE CONVIVIALITÉ
TOUS LES TRIMESTRES À MINIMA

RÉALISATION

D'UNE ENQUÊTE ANNUELLE
SUR LA SATISFACTION DE
NOS COLLABORATEURS

PROPOSITION

DE FORMATION ET SENSIBILISATION
DES COLLABORATEURS SUR
L'ENVIRONNEMENT OFFICE 365

IMPLICATION DE

NOS COLLABORATEURS
DANS DES DÉFIS COLLECTIFS
POUR NOS ACTIONS SOLIDAIRES

ÉGALITÉ

PROFESSIONNELLE
HOMMES / FEMMES

NOTRE POLITIQUE DES ACHATS RESPONSABLES

- Impliquer nos fournisseurs dans la démarche RSE
- Intégrer la RSE dans nos pratiques d'achats globales
- Réduire l'impact environnemental des achats
- Développer les achats socialement responsables et contribuer à l'emploi de personnes en difficulté
- Construire et maintenir des relations équilibrées avec les fournisseurs
- Favoriser l'inclusion professionnelle des personnes en difficulté par les achats solidaires
- Maîtriser les risques pays



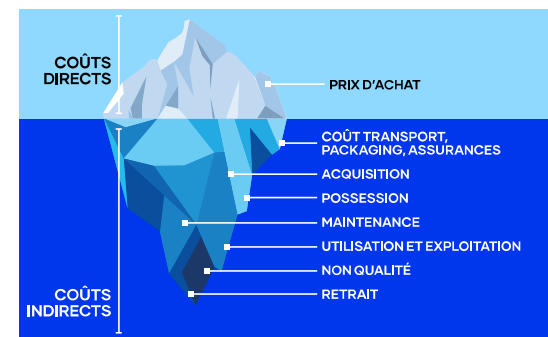
NOTRE APPROCHE TCO

- Principaux critères de sélection d'une offre après un référencement
- Capacité de production
 - Localisation
 - Niveau de qualité attendue et système de management en place
 - Labels et certifications
 - Investissements dans le parc machine
 - Eco-conception du produit
 - Emplacement éventuel du stock papier
 - Frais de douane ou de propriété intellectuelle
 - Relations établies avec le fournisseur
 - Éventuels surcoûts (assurance, surcoût logistique...)
 - Capacité à traiter de façon proactive des imprévus
 - Possibilité de produire une quantité plus faible sur un procédé différent tout en garantissant le même résultat colorimétrique



Elisabeth DESEEZ
Directrice Achats

« La meilleure performance globale de l'achat prend en compte les coûts standards directs et les coûts cachés. »



Le coût global de possession, appelé selon sa dénomination anglaise Total Cost of Ownership (TCO)

DÉVELOPPEMENT DURABLE

OPTIMISER LES CARACTÉRISTIQUES DU SUPPORT

Nous nous engageons pour le développement durable en proposant dès la conception du projet un **Eco-dévis** optimisant les caractéristiques du support demandé.

PANNEAU AKILUX

- Masse et matériau du panneau, polypropylène
- Extrusion du panneau en PP
- Recyclage en fin de vie

ENJEUX N°1

ENCRE

- Quantité d'encre
- Composition de l'encre

ENJEUX N°2

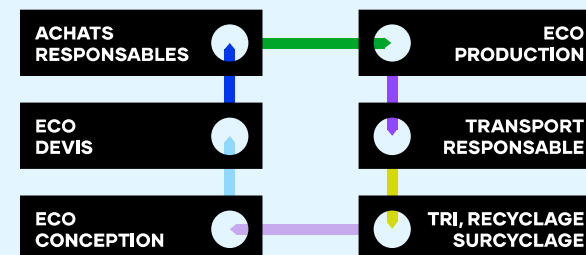
LOGISTIQUE

- Emballages carton pour conditionnement du panneau
- Transport en camion

ENJEUX N°3

Exemple de vue d'ensemble des impacts environnementaux pour le panneau.

Nous impliquons tous nos fournisseurs dans cette démarche en leur faisant **SIGNER NOTRE CHARTE DES ENGAGEMENTS FOURNISSEURS.**



NOTRE OFFRE D'ACHATS ÉTHIQUES ET RESPONSABLES

PRIVILÉGIE UN APPROVISIONNEMENT LOCAL

PRIVILÉGIER DES FOURNISSEURS LOCAUX

Nous privilégions un approvisionnement local à travers une organisation de la production par zone géographique.

Nous favorisons le développement économique des régions en limitant l'impact lié au transport des matières premières et des marchandises.

« L'ensemble de cette démarche responsable passe nécessairement par un travail collaboratif avec les fournisseurs. »

Nous favorisons ainsi la collaboration avec de nouveaux fournisseurs.

Pour d'autres prestations comme le routage, l'entretien des espaces verts nous faisons appel à des entreprises adaptées.

GESTION RESPONSABLE DU PAPIER

Nous sommes certifiés PEFC et menons donc une politique de certification forestière qui nous permet d'affirmer que nos approvisionnements en papier sont certifiés PEFC, issus de forêts gérées durablement. Tous nos papetiers sont certifiés. Nous recommandons à nos clients des papiers (papier recyclé, certifié, IFGD) et techniques d'impressions en accord avec les bonus de la taxe Citeo.

ECO-DEVIS

Chaque commande de papier via notre base de données prend en compte les critères Citeo. Ainsi, nous pouvons fournir au fil de l'eau le coût de la taxe. Notre base de données est reliée directement à Papersmetric.

Également, cela nous permet de proposer un devis écologique en complément du devis demandé par le client.

ACHATS PAPIER RESPONSABLES

Nos commandes de papier sont passées avec des laizes optimisées et en Maxi pour éviter le gaspillage et atteindre le stock zéro.

Nous favorisons les coupes courtes ou sens travers.

Nous privilégions les façonnages instore pour limiter la rupture de charge, coût de transport supplémentaire.

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO2

Nous avons la volonté de mesurer les émissions CO2 de chaque support afin de mieux gérer et pouvoir les réduire.



NOTRE OFFRE D'ACHATS DURABLES

LE DÉVELOPPEMENT
DURABLE :
UN ENJEU MAJEUR
POUR TOUS



« Proposer de nouvelles solutions toujours plus responsables et durables. »

Forent PERRIN
Directeur R&D et innovation PLV

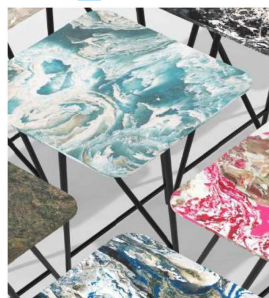
Nous sommes à l'écoute des innovations, des exigences de nos clients et des possibilités qui s'offrent à nous pour leur proposer de nouvelles solutions toujours plus responsables et durables. PLV innovantes issues de divers matériaux : recyclés (mégots, textiles, cuirs), biosourcés (algues, déchets marins, coquillages), plastiques (PEHD, PEBD, PP), et autres comme le lin, résine de pin, mycélium, créant des PLV écologiques et durables.



1



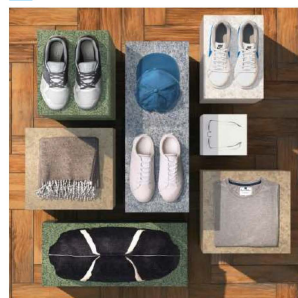
2



3



5



4



7



6

QUELQUES EXEMPLES

- 01: DÉCHETS TEXTILES**, revaloriser les vêtements mis au rebut en les transformant en une matière première.
- 02: LES ALGUES**, ne nécessitent ni pesticides ni engrais, consomment très peu d'eau.
- 03: POLYÉTHYLÈNE BASSE DENSITÉ**, déchets plastiques fins sont fondus pour former une pâte pressée en une plaque solide et lisse.
- 04: ÉCAILLES DE POISSON**, matériau bio composé à 100% d'écaillés de poisson sans ajout de résine.
- 05: MÉGOTS DE CIGARETTE**, solution unique en Europe qui permet le recyclage de vos mégots de cigarette.
- 06: PAPIER RECYCLÉ ET DU CARTON**, recyclé, biodégradable, réutilisable, écologique, robuste, léger.
- 07: KAIRLIN**, nouveau matériau recyclable et compostable est une véritable alternative végétale au plastique de type PVC.

ECO-CONCEPTION

- Concevoir en fonction de l'usage souhaité et de la durée d'utilisation
- Définition d'un format et d'une pagination optimisée
- Choix de papiers, d'encre et de finitions pour un impact écologique minimal
- Ajout des écolabels pour participer à la diffusion des messages d'éco-responsabilité en matière d'impression

ECO-PRODUCTION

- Offre de papiers recyclés et certifiés : papiers recyclés, papiers issus de forêts gérées durablement, papiers hybrides
- Sites de production labélisés : Imprim'vert, certifiés FSC ou PEFC, ISO-14001, ISO-9001, EMAS
- Impact mesuré par un bilan carbone

**BILAN ET OBJECTIFS :
ACHATS RESPONSABLES**

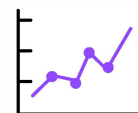


NOS INDICATEURS 2024

SOUTENIR UN TISSU
ÉCONOMIQUE FRANÇAIS
ET ACCOMPAGNER
NOS FOURNISSEURS
VERS UNE RÉDUCTION
DES ÉMISSIONS

95%
DE NOS ACHATS PLV EN FRANCE

2%
DE NOS ACHATS AUPRÈS
DU SECTEUR ADAPTÉS



NOS OBJECTIFS 2025

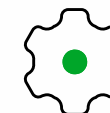
100%
DES FOURNISSEURS
(LIÉS À NOS ACHATS DIRECTS)
MONITORÉS

97%
DE NOS ACHATS PLV EN FRANCE

2%
DE NOS ACHATS AUPRÈS
DU SECTEUR ADAPTÉ

ACCOMPAGNER
10 FOURNISSEURS
(50% ACHATS DIRECTS)
À RÉDUIRE LEURS ÉMISSIONS CARBONES

AUGMENTER
L'UTILISATION DE MATÉRIAUX RECYCLÉS
OU DURABLES



NOS PRINCIPALES ACTIONS 2024

MAINTENIR
NOTRE CERTIFICATION PEFC
À MULHOUSE

**ACCOMPAGNER
NOS 10 PRINCIPAUX
FOURNISSEURS
REPRESENTANT 50%
VERS LA MESURE ET LA
RÉDUCTION CARBONE**
(SENSIBILISATION,
PLAN D'ACTIONS À 2 ANS, COPIL
TOUS LES TRIMESTRES)

**METTRE EN PLACE DES
E-ATTESTATIONS**
(SUIVI DES CRITÈRES RSE)

SIGNER
LA CHARTE DE LA MÉDIATION DES
ENTREPRISES (ACHATS RESPONSABLES)

MINIMISER NOTRE EMPREINTE CARBONE

AVEC UNE COMMUNICATION
PLUS RESPONSABLE

L'ENVIRONNEMENT EST AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

De l'impression d'un document au déplacements professionnels, tout salarié est concerné par l'environnement.

De même en externe, que ce soit pour la préconisation de produit éco conçu, la déclaration Citéo de nos clients ou lors du référencement d'un nouveau fournisseur, l'environnement est au cœur de nos préoccupations.

Afin d'appuyer notre **politique environnementale**, nous avons rédigé une charte éco-responsable pour que chaque collaborateur et nouvelle recrue se sente engagé dans le développement durable, faisant état des **bonnes pratiques au quotidien**.

Aussi, nous souhaitons maîtriser nos consommations d'énergie en réalisant des économies et en privilégiant les énergies bas carbone.

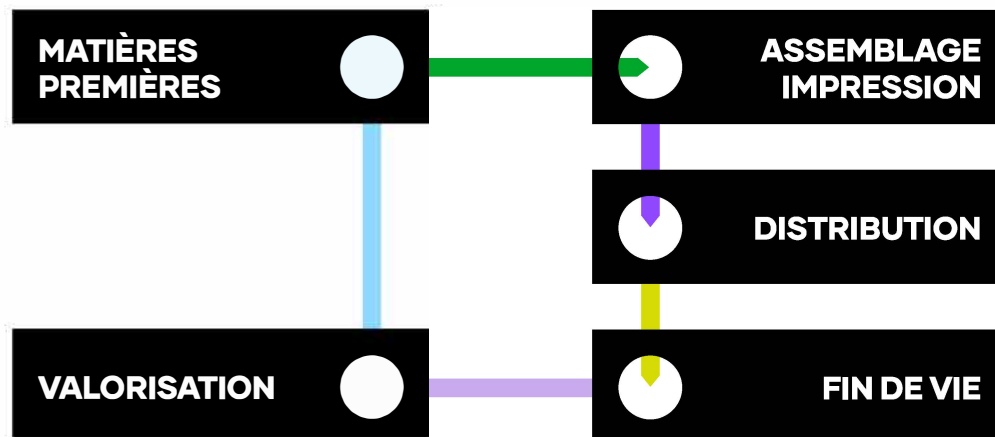
RÉDUCTION DES ÉMISSIONS CO2 DANS L'AIR, LES SOLS ET L'EAU

En ayant des prestataires soucieux de l'environnement et engagés (Signataires Charte Objectif CO2).

En organisant la **répartition des achats pour assurer des livraisons groupées auprès des entrepôts logistiques**.

En calculant les émissions de gaz à effet de serre générées sur notre périmètre de production et de diffusion des supports de communication à l'aide d'un outil développé en interne. En privilégiant la Visio conférence entre nos différents sites, conformément à notre charte de télétravail. Pour réduire les émissions liés aux déplacements domicile-travail et professionnels.

NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL EST CONSTAMMENT CHALLENGÉ



En utilisant des **moyens de transport à faible émission CO2** autant que possible : Abonnement SNCF grand voyageur / Souscription à l'option Taxis G7 Green / Abonnement scooters électriques.

APPROCHE ÉCO-RESPONSABLE

Nous avons une approche éco-responsable de nos activités et élargissons notre empreinte écologique à celle de nos fournisseurs et des produits mis sur le marché de nos clients.

Tout au long de la chaîne de production, **nous souhaitons mesurer l'impact environnemental des supports de communication**.

De la conception jusqu'à la fin de vie du support nous cherchons à optimiser nos solutions en :

- Certifiant l'origine de la matière première
- Adaptant les techniques d'impression et de finitions
- Mesurant les impacts du transport
- Facilitant le recyclage du support



CONSOMMATION DE PAPIER

Nous nous efforçons d'orienter nos clients vers **une consommation raisonnable** : choix du papier certifié, recyclé, issu de forêts durablement gérées, d'un grammage et d'un format optimisés en prenant en compte les critères Citéo pour améliorer l'impact sur l'environnement.

Nous avons mis en place un simulateur de coûts permettant de mieux appréhender et contrôler les coûts liés à cette taxe.

Il permet de mieux affiner les budgets, connaître ainsi immédiatement le malus, bonus, en fonction de tous les critères définis.

Aussi, nous avons développé, fort de notre R&D (10% de nos effectifs), des outils web offrant des **solutions visant à réduire la consommation de papier** : bat collaboratif, e-catalogue, campagnes cross-canal, dématérialisées, supports digitaux.

Au sein de nos locaux, les actions menées sont :

- Dématérialisation des factures avec le déploiement du portail fournisseurs
- Paramétrage des imprimantes de bureau en impression R/V, N&B, et en qualité brouillon par défaut.
- Sensibilisation de n'imprimer que ce qui est nécessaire, en privilégiant numérisation des documents et archivage informatique.

ENVIRONNEMENT ET BIODIVERSITÉ SOUTENUS

Nous communiquons notre engagement à travers les réseaux sociaux.

Nous n'hésitons pas à mettre en avant les bonnes pratiques de nos collaborateurs et parties prenantes.



Suivez-nous sur linkedin pour connaître les dernières actualités.



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE ET D'EAU

Maîtriser et limiter nos consommations énergétiques

Nous sommes particulièrement attentifs à notre consommation d'électricité et d'eau au sein de nos établissements.

Dans ce contexte, nous avons mis en place des mesures telles que :

- Optimisation de l'éclairage avec la détection de présence ciblée
- Programmation du chauffage et de la climatisation optimisée en fonction des heures de présence
- Mise en place de robinets automatiques à détecteur, de chasses d'eau à double débit, d'un compteur d'eau intermédiaire et l'utilisation d'un lave-vaisselle.

Les salariés participent activement à la réduction de cette consommation grâce aux bonnes pratiques :

- En éteignant les lampes lorsque nous quittons nos bureaux et espaces communs
- En éteignant nos ordinateurs après notre journée de travail
- En coupant les radiateurs/climatisations et nos écrans de bureaux lors d'une absence prolongée



J'ÉTEINS

les écrans et les appareils en partant



J'ÉTEINS

les lumières en quittant la pièce



JE DÉBRANCHE

les appareils que je n'utilise pas



JE DÉBRANCHE

les chargeurs de batterie des équipements et véhicules lorsqu'ils sont chargés



JE LIMITE

l'utilisation du chauffage à 19° et de la climatisation à 26°



JE VEILLE

à la bonne fermeture de portes donnant sur l'extérieur pour ne pas perdre la chaleur



JE FAVORISE

le partage de documents à l'envoi de fichiers lourds



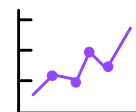
JE PRIVILÉGIE

le lavage des mains à l'eau froide ou tempérée

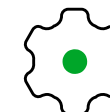
**BILAN ET OBJECTIFS :
ENVIRONNEMENT**



NOS INDICATEURS 2024



NOS OBJECTIFS 2025



NOS PRINCIPALES ACTIONS 2024

DEVENIR
LA PREMIÈRE AGENCE
AVEC UN CALCULATEUR
CARBONE RECONNU
PRINT, PLV ET DIGITAL

100%
DE PAPIER IFGD

100%
DES PAPETIERS
CERTIFIÉS ISO14001/EMAS
ET AVEC UNE TRAJECTOIRE
DE NEUTRALITÉ CARBONE

517kg
DE DÉCHETS INTERNE À NOTRE
ENTREPRISE RECYCLÉS

90%
DE NOS DÉCHETS INTERNES
RECYCLÉS

2855 kg
DE NOS DÉCHETS INTERNES
RECYCLÉS

1
CALCULATEUR CARBONE
PRINT/PLV/DIGITAL
RÉALISER LE BILAN
CARBONE DE NANOTERA

RENFORCEMENT
DE LA POLITIQUE
ENVIRONNEMENTALE GRÂCE A
DES OBJECTIFS QUANTITIFIÉS

ÉTABLIR
DES OBJECTIFS QUANTITATIFS
DE RÉDUCTION DES GES

ÉTABLIR
UN CONTRAT CLIMAT

SIGNATURE
DE LA CHARTE
NUMÉRIQUE RESPONSABLE

ATTEINDRE
UNE GESTION DE 100% DES DÉCHETS
RECYCLABLES DANS TOUS NOS SITES D'ICI
LA FIN DE L'ANNÉE PROCHAINE

RÉALISER
LE BEGES DE NANOTERA

AMÉLIORER
LE CALCULATEUR GES VERS
UN PÉRIMÈTRE PRINT/PLV/DIGITAL

FORMER
NOS COLLABORATEURS SUR LE
DEVELOPPEMENT DURABLE VIA GREENLY

SENSIBILISATION
DES COLLABORATEURS
AU TRI SÉLECTIF

RÉALISER
NOTRE BILAN CARBONE SUR LES SCOPES
1, 2 ET 3

NOTRE DISPOSITIF



Nous demandons
de rester vigilant
et de remonter
toutes anomalies. »

STÉPHANIE STECK
Directrice Qualité & RSE

PRÉVENIR DES ACTES DE CORRUPTION

Tant vis-à-vis d'organisations publiques que de personnes du secteur privé et des parties prenantes. Lutter efficacement contre l'éventualité de tels actes, qu'il s'agisse de corruption au sein même d'une entreprise, d'une entreprise



envers une autre, ou de corruption du personnel de l'entreprise par des tiers est l'affaire de tous.

Régulièrement, des notes d'information sont envoyées à tous les collaborateurs afin de rester vigilants sur les potentielles fraudes ou cyber attaques que Nanotera pourrait subir.

RENFORCER NOTRE VIGILANCE

Diverses actions déployées auprès des équipes :

- Charte engagements fournisseurs
- Analyse des risques : dépendance, surveillance, assurance, backup, conflit d'intérêt
- Création d'un dispositif d'alerte interne : ethics@nanotera.eu Procédure de lanceur d'alerte et d'un mail de signalement
- Sensibilisation de l'ensemble du personnel aux bonnes pratiques via un questionnaire en auto-évaluation
- Instauration d'un contrôle avec audits internes
- Sanctions disciplinaires précisées dans le règlement intérieur
- Evaluation des risques fournisseurs et des risques clients
- Politique de sécurité des systèmes d'information
- Charte éthique

POLITIQUE DE SÉCURITÉ DU SYSTÈME D'INFORMATION

MOYENS NÉCESSAIRES À LA PROTECTION

Nous mettons en œuvre des moyens nécessaires à la protection de notre système d'Information, de nos clients et de nos partenaires également.

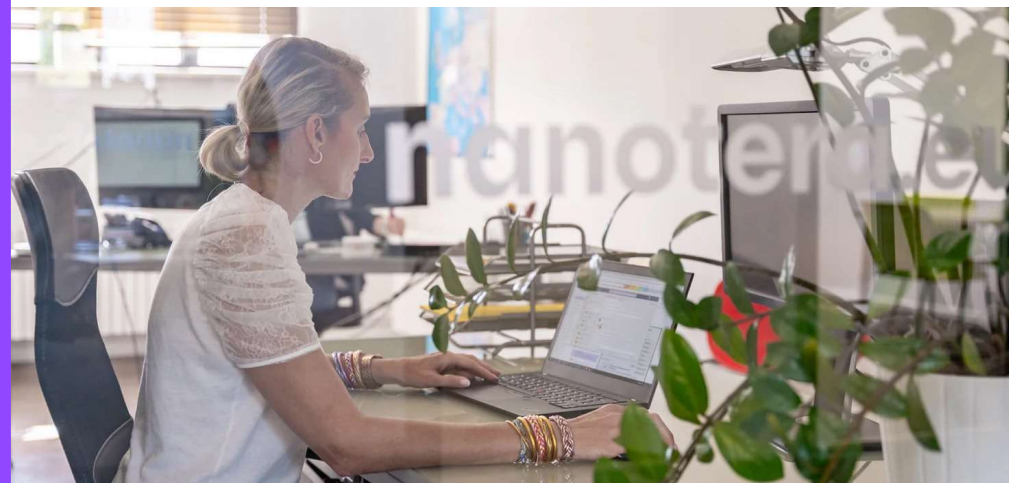
NOUS NOUS ASSURONS QUE :

- le contrôle des accès est mis en place
- des systèmes de protection physiques et environnementaux soient déployés
- un monitoring est réalisé pour assurer la sécurité de l'exploitation
- les flux sont sécurisés avec nos clients ou fournisseurs
- des systèmes de traçabilité soient mis en place

DONNÉES PERSONNELLES

Dès lors que nous sommes amenés à fournir des données personnelles, nous garantissons que le traitement, tel que la collecte des données, a été réalisé dans le respect de la réglementation en vigueur et tel que présenté dans notre Charte RGPD.

Nous sécurisons le transfert des données : mis en place de FTPS avec règles automatiques d'effacement et sans droit de téléchargement pour les salariés, logiciel de cryptage et d'effacement à « 0000 »



ON RECYCLE LES DÉCHETS

POUR ÉCONOMISER DES MATIÈRES PREMIÈRES (BOIS, PÉTROLE...) ET AINSI PROTÉGER LA NATURE.

Notre engagement consiste à réduire et valoriser nos déchets en respectant les filières de tri grâce à des mesures de prévention et de recyclage.

LE RECYCLAGE EN GÉNÉRAL

89%

DES FRANÇAIS TRIENT
LES EMBALLAGES,
51% SYSTÉMATIQUEMENT

1,6M

DE TONNES DE CO2 ÉVITÉES
GRÂCE AU RECYCLAGE
CARTON/ PLASTIQUE

40%

DE DÉCHETS PRODUITS
DES MÉNAGES ORIENTÉS
VERS LE RECYCLAGE

~9%

DU PLASTIQUE PRODUIT
DANS LE MONDE
EST RECYCLÉ

Recycler, c'est donner une seconde vie aux matières premières en les transformant en nouveaux produits utiles.

LE RECYCLAGE CHEZ NANOTERA

49

POUBELLES DE TRI
PAPREC SUR NOS SITES

54

TONNES DE BOIS
RECYCLÉS EN 2024

51

TONNES DE CARTON
RECYCLÉS EN 2024

22

TONNES DE MATIÈRES
PLASTIQUE AKILUX-PP
RECYCLÉS EN 2024

Nous améliorons la fin de vie de nos déchets en utilisant une **PLV modulaire**, plus **durable**, ainsi qu'avec la mise en place d'une **filière de collecte** spécifique en **partenariat** avec des **fabricants de matière**. Nous réduisons donc ainsi notre impact carbone sur la phase de fin de vie de **44%** en **évitant l'enfouissement et l'incinération**.

COMMENT TRIER EFFICACEMENT ?

PAPIER

Pour les papiers, dossiers, classeurs, revues, enveloppes...

BOISSONS

Pour les bouteilles plastique et les canettes

D3E

Pour le petit matériel électronique et électrique en fin de vie

TONER

Pour les cartouches et toners dans leur emballage plastique d'origine

CAPSULES DE CAFÉ

Pour les capsules aluminium uniquement



AU-DELÀ DU RECYCLAGE



ECO-INITIATIVES

GUIDE DES BONNES PRATIQUES ECO-RESPONSABLES

Les bases pour réduire votre impact environnemental.

ACHETEZ DES PRODUITS DURABLES :

OPTEZ POUR DES PRODUITS DE QUALITÉ SUPÉRIEURE QUI NÉCESSITENT
MOINS DE REMPLACEMENT

ÉVITEZ LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE :

ACHETEZ DES ALIMENTS EN VRAC OU EN PORTIONS PLUS PETITES POUR ÉVITER LE
GASPILLAGE ALIMENTAIRE AINSI QUE LE SURPLUS D'EMBALLAGES

OPTEZ POUR LES TRANSPORTS ÉCOLOGIQUES :

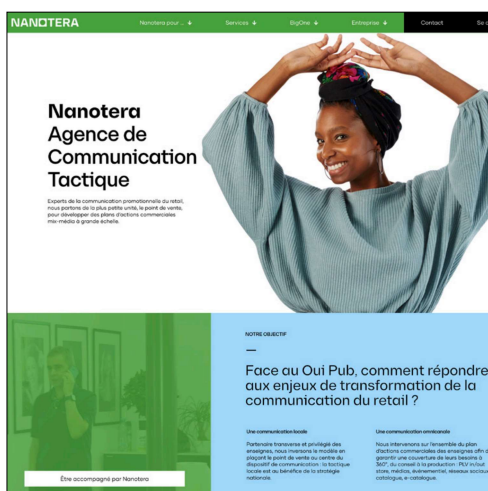
UTILISEZ LES TRANSPORTS PUBLICS, LE COVOITURAGE, LE VÉLO OU LA MARCHÉ À PIED
POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE VOS DÉPLACEMENTS.

SOYEZ CONSCIENT DE VOTRE CONSOMMATION :

LA SURCONSOMMATION EST L'UNE DES PRINCIPALES CAUSES DE L'IMPACT
ENVIRONNEMENTAL

SUIVEZ-NOUS

Explorez nos actualités sur nos supports d'informations
et partageons ensemble les coulisses connectées à la RSE

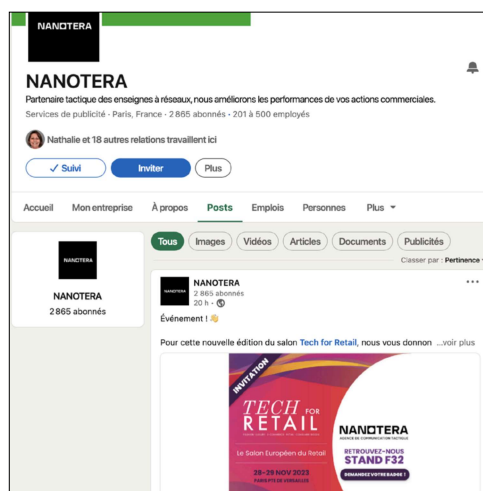


LE SITE NANOTERA

Rendez-vous
sur notre site pour découvrir
qui nous sommes



Flashez ce QR code pour le découvrir :
<https://nanotera.eu/>



RÉSEAU LINKEDIN

Suivez-nous
pour être informé de
nos dernières actualités



Flashez ce QR code pour le découvrir :
<https://www.linkedin.com/company/nanoterafr/>



NOS PARUTIONS

Explorez
nos publications



Flashez ce QR code pour le découvrir :
<https://nanotera.eu/actualites-et-evenements/>

SERVICE RSE
rse@nanotera.eu

STÉPHANIE STECK
Directrice Qualité & RSE
s.steck@nanotera.eu

JÉRÉMY HUBER
Chargé de missions RSE
j.huber@nanotera.eu

Crédit photos : Shutterstock,
Nanotera. Ce document est
strictement confidentiel.